



trachsel-news

Editorial

Geschätzte Holzfreunde

Faire und transparente Partnerschaften machen sich im Geschäftsleben über kurz oder lang bezahlt. Wir versuchen, diesem Grundsatz sowohl bei den Kundenbeziehungen als auch bei den Lieferanten aus der Waldwirtschaft nachzuleben.

In Zeiten, wo viele Schweizer Waldbesitzer den Holzschlag aufgrund der Euro-Situation innert Monaten um bis zu 50 % zurückfahren, ist es von grösster Bedeutung, dass wir uns nach wie vor mit Qualitätsrundholz nach unseren Bedürfnissen eindecken können. Mit fairen Preisen, unkomplizierter Werksvermessung und raschen Abrechnungen wollen wir den Waldbesitzern entgegenkommen.

Unser sogenanntes Nasslager für Rundholz in Rüschegg hilft zudem, die Lieferbereitschaft weiterhin hoch zu halten, damit Sie, geschätzte Kunden, dem aktuellen Trend nach SCHWEIZER HOLZ in Topqualität nachleben können.

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre mit den vorliegenden trachsel-news und einen guten Sommer!

Das trachsel-Team
Ihr Partner heute und in Zukunft



Klarheit auf einen Blick

Broschüre «Technische Informationen» jetzt erhältlich



Das neue Nachschlagewerk informiert den Fenster- und Türenbauer über die verschiedenen innovativen Produkte und Spezialanwendungen im Programm der sägerei trachsel ag. Produkteigenschaften, Anwendungsmöglichkeiten und Verarbeitungshinweise werden dem Fachmann übersichtlich präsentiert. Das neue Hilfsmittel kann ab sofort mit beiliegender Karte bestellt werden.

Wo liegen die entscheidenden Vorteile von tropitna? Warum gilt tr-anticwood als preiswerte Alternative zum Altholz? Welche Vorteile bringen tr-staticwood II + III im Bereich Verwindungssteifigkeit, Energieeffizienz und E-Modul? – Solche und viele weitere Fragen werden in der neuen Broschüre «Technische Informationen» beantwortet. Ergänzend zu den technischen Produktinformationen finden Sie eine Vergleichstabelle mit U-Werten für Massivholz und Spezialhölzer/Sonderlö-

sungen. Ausserdem informiert die Broschüre über das gesamte tr-Lieferprogramm und stellt die aktuell erhältlichen Produktlabels vor.

Die neue Broschüre können Sie ab sofort mit der beiliegenden Bestellkarte anfordern. Es freut uns, wenn wir Ihnen mit diesem neuen Hilfsmittel zusätzliche Informationen und Inputs für die wirtschaftliche, zukunftsgerichtete Fertigung geben können.

Betriebsferien 2016

Zuschnitte und Auslieferungen sichergestellt

Vom 25. Juli bis und mit 6. August 2016 arbeiten wir reduziert. Wir sind Ihnen dankbar, wenn Sie grössere Bestellungen und spezielle Holzarten/Aufbauten rechtzeitig vor den Betriebsferien mit uns koordinieren.



Baukonjunktur Schweiz



... Etwas zulegen konnte auch der Hochbau (+ 1.7 % zum Vorquartal), dies dank einer immer stärker werdenden Nachfrage im Mietwohnungsbau und zahlreicher Aufträge der öffentlichen Hand (z.B. Spitalbau). Weiterhin rückläufig ist hingegen der Wirtschaftsbau, dessen Nachfrage langfristig von verschiedenen strukturellen Trends wie Digitalisierung und Offshoring beeinträchtigt wird. Weiterhin sehr schwierig präsentiert sich die Lage ausserdem für das Baugewerbe in den Tourismusregionen, wo die Auswirkungen des Zweitwohnungsgesetzes deutlich spürbar sind.

Quelle: Schweizerischer Baumeisterverband, aus dem Bauindex Schweiz zum 2. Quartal 2016

Einen Lichtblick sehen wir auch in der Tendenz, dass sich im europäischen Raum, vor allem in Deutschland, die Baukonjunktur etwas zu erholen scheint und auf Wachstumskurs kommt, was sich sicher positiv auf den Inlandmarkt auswirken wird.

Schweizer Holz aktuell

Wo Schönes entstehen soll, sind alle Beteiligten gefordert. Bei diesem Haus in Gstaad wurde mit massiven Kantele in Fichte auf Schweizer Holz aus der sägerei trachsel ag gesetzt. Helfen auch Sie mit, die Botschaft in die Schweiz hinauszutragen: **Schweizer bauen auf Schweizer Qualitätsfenster mit Schweizer Qualitätsholz! – Vielen Dank.**



Rückblick Umfrage

Motivation und Ansporn, noch besser zu werden



Die Umfrage im Frühjahr hat viele Reaktionen ausgelöst. So wurde unser Engagement für Schweizer Holz und einheimische Wertschöpfung durchwegs positiv beurteilt. Wir bedanken uns herzlich bei allen, die sich Zeit für die Umfrage genommen haben!

Aktuelle Inseratkampagne

Mit der aktuellen Inseratkampagne werden verschiedene tr-Kompetenzen wie hohe Lieferbereitschaft, Schweizer Holz, Flexibilität oder Produktvielfalt vorgestellt. Hier eine Auswahl der Sujets, welche im ersten Halbjahr in der Fachpresse erschienen sind.

